

Số: 57/KH-UBND

Tân Quang, ngày 26 tháng 03 năm 2024

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch xã Tân Quang năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-BCĐ ngày 24/01/2024 của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2024,

Thực hiện kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/3/2024 của UBND huyện Văn Lâm về phát triển du lịch năm 2024. UBND xã Tân Quang xây dựng kế hoạch công tác phát triển du lịch năm 2024 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Chỉ đạo, triển khai thực hiện chương trình, kế hoạch, quản lý, phát triển, quảng bá, đầu tư, khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch của xã;

Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị Quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 54/Kh-UBND ngày 09/5/2018 của UBND tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Đề án Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025;

Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân về công tác phát triển du lịch và việc thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, góp phần tạo môi trường thân thiện của các điểm đến du lịch trên địa bàn; xác định vị trí, vai trò, chức năng của du lịch trong thời kỳ công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước và xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động làm tiền đề quan trọng góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội;

Đẩy mạnh công tác quảng bá, đầu tư vào lĩnh vực du lịch, từng bước hoàn thiện công tác quy hoạch du lịch làm cơ sở thu hút đầu tư vào các dự án khu, điểm du lịch; củng cố và chỉnh trang các điểm có tiềm năng phát triển du lịch hiện có, duy trì và nâng cao chất lượng tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch của huyện; tuyên truyền, quảng bá và nâng cao nhận thức về công tác du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

Phấn đấu năm 2024, đón được khoảng 5.000 lượt khách du lịch.

2. Yêu cầu

Các hoạt động du lịch phải được tổ chức an toàn, tiết kiệm và đạt hiệu quả cao với mục tiêu xây dựng xã Tân Quang trở thành điểm đến “ An toàn - Văn minh - Thân thiện - Chất lượng”, góp phần vào thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Nghiên cứu, quán triệt văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh

Đẩy mạnh, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Luật Du lịch 2017; Nghị định số 168/NĐ-CP ngày 31/01/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 08/10/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về Chương trình bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và các văn bản có liên quan đến phát triển du lịch, góp phần nâng cao trách nhiệm của cộng đồng trong công tác phát triển du lịch.

Nghiên cứu, tham mưu và cụ thể hóa các văn bản của cấp trên để triển khai thực hiện công tác phát triển du lịch năm 2024 trên địa bàn xã hiệu quả.

2. Công tác ban hành văn bản

Ban hành kế hoạch công tác du lịch hàng năm, đề nghị cấp trên có cơ chế, chính sách quản lý, đầu tư phát triển du lịch;

Rà soát một số điểm có tiềm năng phát triển du lịch báo các cấp có thẩm quyền xem xét công nhận thành điểm du lịch;

Ban hành văn bản thực hiện Đề án Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch tổ chức, quảng bá văn hóa, du lịch Hưng Yên năm 2024;

Tham gia tuyên truyền quảng bá, đầu tư du lịch huyện Văn Lâm nói chung và xã Tân Quang nói riêng.

3. Công tác quy hoạch phát triển du lịch, khai thác vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Tập trung nghiên cứu xây dựng quy hoạch chi tiết một số tuyến, điểm du lịch trên địa bàn xã.

Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nâng cấp xây dựng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch như: xây dựng các cơ sở lưu trú du lịch, khu vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn; đầu tư xây dựng hệ thống các cơ sở dịch vụ mua sắm, dịch vụ ăn uống du lịch đạt tiêu chuẩn..phục vụ khách du lịch.

Phổ biến nội dung Bộ Tiêu chí đánh giá điểm đến du lịch, hướng dẫn, định hướng đầu tư, phát triển dịch vụ, quản lý,...cho các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện theo Quyết định số 4640/QĐ-BVHTTDL ngày 28/12/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ tiêu chí ứng xử văn minh du lịch.

4. Hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch

Hưởng ứng quảng bá, xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố: Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam VITM - Hà Nội 2024 tại Hà Nội, Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh và các Hội chợ thương mại - du lịch các tỉnh trong vùng.

Đồng bằng sông Hồng và phụ cận; tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Hưng Yên, hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia 2023 tại Bình Thuận; quảng bá du lịch Hưng Yên tại Tuần Văn hóa, Du lịch Lễ hội mùa Xuân Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2024.

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, từ đó triển khai quảng bá xúc tiến du lịch huyện Văn Lâm đối với du khách trong nước và quốc tế.

Chỉ đạo hướng dẫn, phối hợp tổ chức thành công các lễ hội tâm linh gắn với các điểm du lịch như: lễ hội truyền thống tại chùa Ông và các lễ hội truyền thống tại các đình, chùa trong toàn xã.

Bằng nguồn kinh phí hợp pháp phối hợp xây mới, hoặc sửa chữa một số biển quảng cáo tấm lớn về du lịch; các bảng thông tin lý lịch di tích tại các di tích lịch sử.

Tăng cường, liên kết, hợp tác xúc tiến phát triển du lịch giữa các xã, huyện, tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp lữ hành trên toàn quốc, nhất là đẩy mạnh công tác tuyên truyền phối hợp xây dựng tour du lịch tâm linh - làng nghề và du lịch sinh thái nghỉ dưỡng (Ecopark - huyện Văn Giang).

5. Nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm du lịch:

Phối hợp tổ chức Hội nghị, Hội thảo liên kết phát triển du lịch.

Định hướng, nghiên cứu thị hiếu của khách du lịch, từ đó vừa xúc tiến quảng bá du lịch vừa sản xuất những sản phẩm du lịch, chú trọng sản phẩm của các làng nghề truyền thống trong xã, phục vụ du khách.

Mời các doanh nghiệp lữ hành khảo sát các điểm đến du lịch Tân Quang, từ đó phát triển sản phẩm du lịch của xã.

Tăng cường khai thác phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của xã (tại cụm di tích tâm linh: chùa Ông; các chùa, đình làng tại các thôn; làng được liệt kê truyền thống tại thôn Nghĩa Trai, các cơ sở sản xuất thực phẩm chế biến sẵn như giò chả, nem chua, xúc xích, bóng bì tại thôn Bình Lương- Thọ Khang.

6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch:

Năm 2024, tiếp tục chọn, cử cán bộ tham gia các lớp bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác du lịch, đặc biệt chú trọng bồi dưỡng về văn hóa ứng xử du lịch và đào tạo được hướng dẫn viên du lịch tại các di tích lịch sử, các điểm có tiềm năng du lịch và các làng nghề truyền thống.

Phối hợp và tạo điều kiện cho các đồng chí làm công tác quản lý nhà nước và thực hiện các nhiệm vụ về phát triển du lịch được đi nghiên cứu thực tế, học tập kinh nghiệm phát triển du lịch của địa phương bạn.

Công tác thanh tra, kiểm tra: Thường xuyên phối hợp và xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các quy định của ngành cũng như của nhà nước tại các điểm đến du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm hạn chế các hoạt động tiêu cực.

III. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn dự toán ngân sách Nhà nước được giao năm 2024 cho các địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Chủ động phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với Phòng văn hóa và thông tin, các ban, ngành liên quan, đề nghị cấp có thẩm quyền hỗ trợ kinh phí phát triển du lịch của địa phương; triển khai và quản lý tốt các hoạt động du lịch; thực hiện các nhiệm vụ về quản lý, phát triển du lịch của xã theo đúng chức năng, nhiệm vụ và ngân sách nhà nước giao thực hiện công tác du lịch năm 2024.

Giao cho đài truyền thanh xã tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch tại địa phương hiệu quả, phù hợp tình hình chung của xã. Tăng cường tuyên truyền với nội dung, hình thức đa dạng, phong phú để quảng bá về du lịch trên địa bàn xã gắn và lồng ghép với các hoạt động văn nghệ thể dục thể thao trên địa bàn xã.

Công chức địa chính tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền có cơ chế, chính sách phát triển du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa phương.

Công chức tài chính cân đối nguồn kinh phí ngân sách địa phương đề xuất, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở các dự án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, tham mưu đề xuất UBND xã phân bổ kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch;

Bố trí các nguồn vốn cho phát triển du lịch theo lộ trình, Đề án phát triển du lịch của Tỉnh và kế hoạch của UBND xã Tân Quang.

Công an xã thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn xã; tổ chức tốt các hoạt động nghiệp vụ đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội tại các điểm du lịch, góp phần tạo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, văn minh, hấp dẫn du khách.

Công chức văn hóa phối hợp tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, chương trình phát triển du lịch của Kế hoạch này.

UBMTTQ và các ngành đoàn thể tăng cường công tác vận động, tuyên truyền đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia công tác phát triển du lịch trên địa bàn.

Trên đây là kế hoạch phát triển du lịch của xã Tân Quang năm 2024. Đề nghị các ban, ngành liên quan, các khu dân cư và các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện kế hoạch đạt kết quả cao./.

Nơi nhận:

- Phòng VH TT&TT huyện
- Lãnh đạo UBND xã
- Văn thư

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đào Ngọc Hoàn